



A MARCA DO SETOR DE ESTÁGIO:

O setor de estágio tem como uma de suas missões promover serviços e atendimento de qualidade e diferenciados à comunidade interna e externa, em tudo que se refere às atividades educativas acadêmicas desenvolvidas, em ambiente de trabalho, por estudantes do Instituto de Geociências da UFBA. Pensando assim, criamos uma marca que identifica os 4 cursos do IGEO, para transmitir maior conexão, engajamento e contextualização das Geociências com a comunidade.

CORES E SIGNIFICADOS

A marca contém 4 figuras humanas em perspectiva crescente ao lado de figuras de livros estilizados, em movimento, para representar o desenvolvimento dos discentes promovido pelo estudo em ação, a prática relacionada à teoria reflexiva própria dos estágios curriculares.

O plano de fundo da imagem é verde e azul em degradê, em formato circular remetendo ao planeta, um dos principais objetos de estudo das Geociências. Relacionado a isso, cada figura humana também representa um dos cursos, a saber: o curso de Geografia está representado pela figura em tom pardo, em referência a maioria da população baiana, uma vez que a Geografia Humana é um dos escopos do curso de Geografia, localizado no estado da Bahia. A figura humana na cor preta intercala-se com a parda, e esta se refere ao curso de Geologia pela cor do petróleo, um dos elementos estudados pela geologia. As figuras em azul e cinza, representam, respectivamente, os cursos de Oceanografia, e Geofísica, que trabalha, entre outras, com medições de ondas, campos elétricos e magnéticos, que nos remete à cor prata, cinza, ligados a luz e energia.